Festival ComKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2013
Regulamento da competição 2013
(versão de 02 de abril de 2013 – devido a dúvidas recorrentes das categorias digital e interativa e da categoria games)

O ComKids é uma iniciativa para promoção de produções audiovisuais, digitais, interativas e games para o público infanto-juvenil na América Latina e na Península Ibérica, a partir de pressupostos de responsabilidade social e desenvolvimento cultural, com ações de formação de público, capacitação profissional, estímulo à economia criativa e de cultura ligada à área e reconhecimento e premiação das produções por meio do Festival ComKids – Prix Jeunesse Iberoamericano.

O ComKids - Prix Jeunesse Iberoamericano tem a chancela de qualidade da pela Fundação Prix Jeunesse Internacional, que tem sede em Munique, na Alemanha.

Estas bases foram inspiradas no Festival Prix Jeunesse Internacional, e correspondem aos objetivos do ComKids.

1. Informações Gerais

1.1 – Sobre o ComKids – Prix Jeunesse Iberoamericano:

O Prix Jeunesse Iberoamericano é uma versão do Festival Prix Jeunesse Internacional que, há quase 50 anos, premia produções internacionais de qualidade para o público infanto-juvenil, em Munique, na Alemanha. Desde 2009, a versão ibero-americana acontece no Brasil (nos anos ímpares) e a 6ª edição acontecerá em 2013. As três primeiras edições aconteceram em Santiago do Chile (2003, 2005 e 2007). O Festival é realizado pelo Midiativa (Centro Brasileiro de Mídia para Crianças e Adolescentes), a Singular, Arquitetura de Mídia e o Sesc-SP, com apoio do Goethe-Institut e da Fundação Prix Jeunesse. Desde 2011, o Prix Jeunesse Iberoamericano foi acolhido pelo ComKids – selo desenvolvido pelo Midiativa - que pretende abranger as discussões no novo cenário de mídia para crianças e adolescentes.

O Festival Prix Jeunesse Iberoamericano

Constituído por uma Mostra Competitiva, o Festival estimula o debate sobre linguagem e tendências de conteúdo para crianças e jovens, além de reconhecer e premiar o que está sendo produzido para crianças e adolescentes na América Latina e na Península Ibérica. Para participar da mostra competitiva, basta inscrever gratuitamente conteúdos audiovisuais (conteúdo de televisão, cinema e/ou de web; que tenham sido exibidos na TV, na Web, em salas de cinema e em festivais), conteúdos e plataformas digitais e interativas e games, sempre respeitando os critérios e regras do Festival.

Também é possível inscrever-se gratuitamente no Festival como votante da Mostra Competitiva (a seguir, as formas de participação serão detalhadas). Os realizadores (produtores, diretores, produtores criativos e de conteúdo, roteiristas, etc.) que tiverem conteúdos inscritos na competição, podem inscrever-se como votantes. Porém não devem fazê-lo nas categorias nas quais possuam produções inscritas.

Mais informações no site do Festival: www.prixjeunesseiberoamericano.com.br e www.comkids.com.br, por email: festival@comkids.com.br ou ainda por telefone: 55 11 3167-0020.

1.2. Calendário do Festival (2013):

- **11 de março a 08 de abril:** Inscrições de conteúdos (Categorias audiovisuais, Categoria Digital e Interativa e Categoria de Games)
- **29 de abril:** Divulgação dos finalistas (via web, no site do Festival)
- **06 de maio a 31 de maio:** Inscrições de participantes (Votantes e observadores)
- **03 a 7 de junho:** Mostra Competitiva
- **07 de junho:** Cerimônia de encerramento

1.3 - Locais:

Mostra Competitiva – categorias audiovisuais
Dias 4, 5 e 6/06, das 09h30 às 18h30
SESC Consolação
R. Dr. Vila Nova, 245 - Vila Buarque – São Paulo

Mostra Competitiva – categoria digital e interativa e categoria games
Dia 07/06, das 09h30 às 13h30
Goethe-Institut – São Paulo
Rua Lisboa, 974 – Pinheiros – São Paulo

Cerimônia de encerramento e premiação – todas as categorias
Dia 07/06, às 20h
Cine Sesc
Rua Augusta, 2045 – Jardins – São Paulo

Tel.: 55 11 3167-0020– festival@comkids.com.br
www.prixjeunesseiberoamericano.com.br

Os endereços dos demais eventos do ComKids poderão ser encontrados em breve no site:
www.comkids.com.br

1.4 – Categorias:

ComKids Audiovisual:
- Até 6 anos – ficção* e não ficção**
- De 7 a 11 anos – ficção*
- De 7 a 11 anos – não ficção**
- De 12 a 15 anos – ficção*
- De 12 a 15 anos - não ficção**

* Telenovelas, séries em live-action ou animações.
** Documentários, reality-shows, game-shows, musicais, programas de caráter informativo como noticiários e revistas eletrônicas.

ComKids Digital e interativo:
Visa atender ao crescente e já expressivo panorama de produções digitais para crianças e adolescentes, produzidos e/ou co-produzidos por portais, emissoras de televisão, produtoras ou agências independentes e distribuídos na web, celular ou outro gadget. Nesta categoria poderão ser inscritos: aplicativos, livros interativos, sites, portais, redes sociais ou espaços virtuais imersivos para crianças e adolescentes até 15 anos de idade.

ComKids Games:
Visa atender ao cenário específico de produção de games, que inclui todos os tipos de jogos eletrônicos, independente do gênero, podendo ser adventure, plataforma, FPS, puzzles, estratégia, rpg ou etc, que sejam desenvolvidos para mobiles (tablets e celulares), desktops e consoles e dirigidos a crianças e adolescentes de até 15 anos de idade.

1.5 Pré-júri:
Um comitê ibero-americano formado por especialistas em mídia para crianças e adolescentes fará a seleção dos finalistas, em um período anterior ao Festival. As categorias audiovisuais, a categoria digital e interativa e a categoria de games terão, cada uma, um comitê de pré-juri.

Os finalistas serão divulgados a partir do **dia 29 de abril de 2013**, no site do ComKids (www.comkids.com.br) e no site do Prix Jeunesse Iberoamericano (www.prixjeunesseiberoamericano.com.br).

1.6 Idiomas do Festival:
Português e espanhol

1.7 Inscrições:
Todas as inscrições do Festival devem ser feitas no site do www.prixjeunesseiberoamericano.com.br . As mesmas são gratuitas.

As inscrições para os demais eventos do ComKids deverão ser feitas em: www.comkids.com.br.

2 Tipos de participação: Inscrições de conteúdo.

2.1 Datas:
Inscrição de conteúdos nas categorias audiovisuais, na categoria digital e interativa e na categoria games: de 11 de março de 2013 a 8 de abril de 2013.

2.1.1 Quem pode inscrever-se:
O responsável pela inscrição deve ser o produtor (do canal/coletivo/produtora) ou seu representante. Pede-se aos participantes que contatem os possíveis parceiros na produção do programa, para não haver risco de inscrição repetida. Só será aceita uma inscrição por conteúdo.

2.1.2 Categorias da competição – quais tipos de produção podem ser inscritos:

Categorias audiovisuais: Conteúdos audiovisuais dirigidos a crianças e adolescentes, produzidos e/ou coproduzidos por emissoras de TV e produtoras independentes e exibidos em TV aberta, por assinatura, web (webtv, iptv, portais, youtube,vimeo, e outros), em salas de cinema e em festivais brasileiros e internacionais entre **11 de junho de 2010 e 03 de junho de 2013**. Além disso, devem:

- Possuir duração mínima de 2 minutos e máxima de 55 minutos
- Conter menos de 50% de material adquirido de ou realizado por terceiros
- Ter formato idêntico ao de sua exibição (em caso de produções exibidas em TV online, é necessário também enviar o endereço do site)

Em caso de séries, só será aceita a inscrição de 01 (um) episódio exemplar.

ComKids Digital e interativo: incluem aplicativos, livros interativos, sites, portais, redes sociais, rádios online ou espaços virtuais imersivos para crianças e adolescentes até 15 anos de idade que tenham sido produzidos e/ou atualizados entre **11 de junho de 2010 e 03 de junho de 2013**. Em caso de produção transmídia, cada plataforma/conteúdo da mesma deverá ser inscrita na categoria correspondente.

ComKids Games: todos os tipos de jogos eletrônicos, independente do gênero, podendo ser adventure, plataforma, puzzles, estratégia, RPG ou etc, que sejam desenvolvidos para mobiles (tablets e celulares), desktops e consoles e dirigidos à crianças e adolescentes de até 15 anos de idade que tenham sido produzidos e/ou tenham ganhado versões atualizadas entre **11 de junho de 2010 e 03 de junho de 2013**. O portal/site onde o game está inserido poderá concorrer na categoria digital e interativa.

2.1.3 Não serão aceitos:
- Conteúdos audiovisuais, plataformas digitais e games escolares ou de instrução (tele-aula)
- Conteúdos audiovisuais, plataformas digitais e games que violem os princípios da Declaração Universal de Direitos Humanos
- Conteúdos audiovisuais, plataformas digitais e games que contenham publicidade explícita

2.1.4 Materiais necessários para a inscrição de conteúdos (devem ser enviados por correio)
Por favor, leia com atenção:

Categorias audiovisuais

- Formulário de inscrição de produtores impresso e assinado pelo produtor ou representante responsável pela inscrição (da produtora/canal/coletivo)
- 4 (quatro) cópias em DVD (formato *dados*) devidamente etiquetadas com o número de inscrição do programa (favor testá-las antes da postagem). **O formato do arquivo de vídeo a ser inserido no dvd de dados deverá ser: .*mov* com codec h264 (no mínimo) com configuração de tela 720x486 (mínimo).**
- 4 (quatro)cópias impressas do roteiro do programa em sua língua original (em caso de série, enviar somente roteiro do episódio inscrito)
- Os programas finalistas devem entregar imagens livres de copyright (em formato .jpg e .tif, em 300dpi) e material impresso com informações do programa (folder), para fins de promoção e divulgação do Festival em um DVD adicional.
- Caso haja um promo/teaser de até 2 minutos para veiculação no blog do Festival, favor anexar ao material enviado.
- Caso o seu programa já esteja legendado e/ou dublado favor acrescentar uma cópia junto ao restante do material.

Categoria digital e interativa:

- 4 cópias de DVD de video - NTSC - Zona all - apresentação do conteúdo com teaser/vídeo explicativo onde deve constar os pressupostos conceituais, de design, arquitetura, navegação e interação da produção (favor testá-las antes da postagem)
- 2 CDs com imagens livres de copyright (em formato jpg e tif, em 300dpi) e material impresso com informações do conteúdo (folder), para fins de promoção e divulgação do Festival.
- Caso o seu conteúdo já esteja legendado e/ou dublado (em português ou espanhol) favor acrescentar uma cópia junto ao restante do material.

Todos os materiais devem ser devidamente etiquetados com a ID da inscrição (número cedido no momento da inscrição online), nome do conteúdo e país de produção.

Categoria Games:

- 4 cópias em DVD de dados - com o jogo
- 4 cópias de apresentação do conteúdo com teaser/vídeo explicativo onde deve constar os pressupostos conceituais, de design, arquitetura, navegação e interação da produção (favor testá-las antes da postagem)
- 2 CDs com imagens livres de copyright (em formato jpg e tif, em 300dpi) e material impresso com informações do conteúdo (folder), para fins de promoção e divulgação do Festival.
- Caso o seu conteúdo já esteja legendado e/ou dublado (em português ou espanhol) favor acrescentar uma cópia junto ao restante do material.

Todos os materiais devem ser devidamente etiquetados com a ID da inscrição (número cedido no momento da inscrição online), nome do conteúdo e país de produção.

A data-limite de recebimento por correio dos materiais acima citados será dia 15 de abril de 2013.

2.1.5 Postagem:
Todo o material enviado por correio aos organizadores do Festival Prix Jeunesse Iberoamericano deve conter as seguintes informações:

<u>DADOS DO DESTINATÁRIO</u>

Festival ComKids – Prix Jeunesse Iberoamericano 2013
Rua Professor Carlos de Carvalho, nº 164 – Conjunto 21 – Itaim Bibi - CEP: 04531-080 – São Paulo – SP – Brasil
No envelope, devem constar, ainda, as seguintes informações:
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CONTEúDOS PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES
MATERIAL AUDIOVISUAL, SEM VALOR COMERCIAL, FINS CULTURAIS
NO COMMERCIAL VALUE, CULTURAL PORPOSES ONLY

55 11 3167-0020

DADOS DO REMETENTE

Colocar dados do responsável pela inscrição do programa, como pessoa física (não como pessoa jurídica).
Nome
Endereço
Bairro
Cidade
Código postal
País

2.1.6 Observações importantes quanto ao envio de filmes e material promocional:

- O Comitê realizador não se responsabiliza por gastos com envio do material (notadamente custos alfandegários de importação e exportação) e nem com o seguro do mesmo. Todos estes custos deverão ser pagos pelos produtores, diretores e empresas. Para uma maior segurança na postagem, recomenda-se o uso de aviso de recebimento ou de dispositivos de rastreamento do material.
- O uso de serviços de courier não é recomendado. Caso seja absolutamente necessário, declarar expressamente *no commercial invoice* e *AWB* que os impostos serão pagos na origem (modalidade *prepaid*). Também não serão aceitos envios por carga aérea ou com despesas a pagar no destino.
- Quando for necessário anexar declaração alfandegária, deverá ser declarado um valor inferior a US$ 5,00. Cobranças de impostos advindos da inobservância desta instrução NÃO SERÃO PAGOS PELO FESTIVAL. Caso haja cobrança através da empresa transportadora, a taxação será atribuída ao remetente ou a entrega não será aceita.
- Todas as remessas vindas de fora do Brasil deverão estar adequadamente embaladas, contendo em seu exterior a identificação: "NO COMMERCIAL VALUE, FOR CULTURAL PURPOSES ONLY".
- As 4 (quatro) cópias em DVD, assim como as 4 (cuatro) cópias do roteiro do programa e o DVD com o material de comunicação do conteúdo serão usadas para o trabalho do pré-juri internacional e, logo, doadas ao Acervo do Midiativa e do selo ComKids , e do Prix Jeunesse Internacional e não serão devolvidas.

Atenção
- Todos os conteúdos premiados das categorias audiovisuais terão sua exibição garantida no canal SESCTV* sempre associados ao Festival Prix Jeunesse Iberoamericano, conforme declarado na autorização de uso do conteúdo da ficha de inscrição. Esta exibição se dará no período de 12 meses**, a partir da data de premiação, sendo que todos os custos técnicos de tradução e dublagem ficarão a cargo da SESC TV

* O SESC TV é o canal de televisão cultural do SESC em São Paulo - Serviço Social do Comércio, instituição brasileira, privada e sem fins lucrativos, de âmbito nacional, criada e mantida pelo empresariado do comércio e serviços, com o objetivo de promover o desenvolvimento sociocultural. Trata-se de um canal de televisão por assinatura, transmitido 24 horas para todo o país, com programação dedicada à cultura e a todas as expressões artísticas, em espetáculos, documentários, filmes e programas de entrevista.

** Os produtores dos conteúdos premiados deverão enviar fita betacam digital ao SESCTV para realização de pós-produção (em casos de conteúdos em língua espanhola) e exibição. Este item não é pressuposto de inscrição.

2.2 Informações específicas para obras brasileiras

De acordo com as normas estabelecidas pela ANCINE – Agência Nacional do Cinema, todas as obras brasileiras devem possuir um CPB – Certificado de Produto Brasileiro para exibição em festivais. A obtenção destes certificados é de atribuição do produtor responsável pela obra. Para mais informações, acesse o site: www.ancine.gov.br.

O prazo para informar o CPB dos conteúdos finalistas para o ComKids – Prix Jeunesse Iberoamericano é dia 20 de maio de 2013.

3 Tipos de inscrição: Votantes

3.1 Data de inscrição: **06 de maio a 31 de maio de 2013.**

3.1.1 **Quem pode inscrever-se:**

Os interessados *devem ter relação profissional com mídia, cultura e/ou educação.* Ainda pedimos que todos aqueles que desejem inscrever-se como votantes da categoria Digital e Interativa tenham experiência e conhecimento em mídias digitais. As inscrições são gratuitas.

3.1.2 Observação: Devido à limitação de vagas, os organizadores reservam-se o direito de priorizar aqueles participantes (votantes) inscritos de acordo com os seguintes critérios:

1º - Provem atuação como profissionais de mídia, cultura e/ou educação

2º - Estejam concorrendo no Festival

3 º- Ordem de inscrição

3.1.3 Como inscrever-se:

Votantes devem inscrever-se em, no mínimo, três categorias. Já os observadores, não precisam especificar categoria. Outros interessados podem se inscrever e apenas acompanhar as sessões e debates, não podem se caracterizar como votantes posteriormente. Os formulários de inscrição estarão disponíveis em: www.prixjeunesseiberoamericano.com.br . A inscrição é gratuita.

3.1.4 Mostra competitiva e debates:

O roteiro de exibição dos conteúdos no Festival será organizado em sessões, por categoria, conforme determinação do comitê realizador. Este line-up com a informação do dia de exibição de cada categoria será informado no período de inscrição de votante. Encerradas as sessões de cada categoria, os programas concorrentes serão discutidos e analisados pelos votantes.

As discussões serão mediadas por profissionais de mídia e cultura, nacionais e internacionais, selecionados pelo comitê realizador.

3.1.5 Direitos e deveres dos votantes:

- Assistir a todos os conteúdos das categorias nas quais se inscreveu
- Nenhum votante poderá avaliar um conteúdo produzido por si mesmo, ou pela organização que representa. Portanto, a categoria de inscrição de um conteúdo de um determinado produtor deve ser diferente da categoria que o mesmo escolheu para atuar como votante
- Todos os participantes, votantes ou observadores, receberão certificado de participação.
- Após o debate, os votantes deverão depositar seus votos nas urnas espalhadas pelo auditório.

3.1.6 Informação complementar:

Os votantes qualificarão cada programa com uma pontuação de 1 a 10, de acordo com os critérios do Festival.

4 Critérios de avaliação

4.1 Categorias Audiovisuais:

Ideia: originalidade temática, originalidade de abordagem e de formato.
Realização: Desenvolvimento da ideia, estilo visual,e gráfico, proposta da direção, edição, trilha sonora, movimentação de câmera, ritmo, cenários, figurinos, direção de atores e protagonistas, adequação da linguagem à idéia.
Roteiro: estrutura narrativa, desenvolvimento das personagens, coerência temática, coerência narrativa,desenvolvimento da história.
Público-alvo: Adequação a faixa etária, relevância cultural, relevância temática.

4.2 Categoria digital e interativa

No caso da Categoria Digital e Interativa, além destes mesmos critérios das categorias audiovisuais (adaptados ao contexto digital e interativo), serão avaliados pressupostos e uso criativo das linguagens multimídias, digitais e interativas, assim como cuidados no uso de diretrizes amigáveis ao público infanto-juvenil.

4.3 Categoria games

No caso da categoria de games, alguns critérios são apresentados para a avaliação e os mesmos estão descritos a seguir.

Arte e som: Linhas, formas e cores em movimento capazes de criar obras de visualidade única. Neste critério será avaliado o uso de elementos gráficos que sejam amigáveis a idade do público-alvo do jogo e que, por isso, possibilitam a fruição e a interação da criança com o conteúdo do game, proporcionando uma experiência estética e de interação com o conteúdo. Neste critério também será avaliado o uso do som com músicas, diálogos e efeitos sonoros que em conjunto criaram tecidos sonoros únicos e marcantes, capazes de influenciar a experiência do jogador.
Narrativa: Contar histórias não é uma obrigatoriedade para um game. Mesmo assim cada vez mais os games se estabelecem como uma das mais competentes mídias narrativas, aliando interação à narração de uma história. Neste critério, serão avaliados: a capacidade de contar uma história em estrutura de game e o uso da narrativa como elemento da própria mecânica do mesmo (uso da caraterística de personagens para a criação de comandos, por exemplo).
Gameplay: Mecânica do jogo ou gameplay corresponde à relação lógica entre os elementos que formam um jogo e como esses elementos são capazes de motivar, criar desafios e estímulos ao jogador.

Dependendo do tipo de jogo enviado, estes pontos serão avaliados conjuntamente ou em separado, sempre levando em conta o quão é amigável à criança e/ou adolescente para os quais o jogo é dirigido.

A categoria games foi desenvolvida em conjunto com o BIG-Festival (http://www.bigfestival.com.br/), no segundo ano de parceria com o ComKids.

5 Premiação:

A classificação final dos conteúdos será dada a partir do cálculo das médias das notas obtidas em cada critério. Caso algum programa receba menos de 7 pontos em qualquer item, estará automaticamente desqualificado para ganhar o primeiro lugar.

A premiação será oferecida aos programas que alcançarem a maior pontuação média em cada uma das categorias

5.1 Ganhadores:

O primeiro colocado de cada uma das categorias audiovisuais receberá uma passagem aérea de ida e volta, para uma pessoa, para participar do Festival Prix Jeunesse Internacional, que acontecerá em Munique, na Alemanha, em 2014.

A passagem será oferecida ao diretor ou produtor do conteúdo ganhador e só poderá ser utilizada para este fim. Uma vez enviado o nome do representante da produção para o Comitê Realizador do Festival, a passagem passará a ser intransferível.

A categoria digital e interativa e a categoria de games receberão outro prêmio, que será informado posteriormente.

5.2 Segundos e terceiros colocados:
Receberão um certificado comprobatório de seu êxito em uma das mais importantes competições de mídia infanto-juvenil.

5.3 Outros prêmios:
Prêmio – SESCTV*
Com a finalidade de incentivar a produção audiovisual infanto-juvenil de qualidade, o prêmio visa selecionar realizadores e produtores de produções audiovisuais e ibero-americanas que tenha relevância cultural, originalidade temática, narrativa e linguagens inovadoras e adequação à faixa etária proposta. A seleção da obra será feita pela equipe do SescTV. Todas as obras inscritas nas categorias audiovisuais do festival estarão automaticamente concorrendo ao prêmio.

Valor do Prêmio : R$3.000,00 (três mil reais) que contempla licenciamento por um período de 1 (um) ano, a contar do recebimento da obra para exibição no Sesc Tv.

Outros prêmios especiais poderão ser oferecidos por outras organizações parceiras do Festival, sempre que correspondam aos objetivos e fins da Fundação Prix Jeunesse e do Midiativa

5.4 Cerimônia de premiação :
Acontecerá no dia 7 de junho de 2013, sexta-feira, no Cine Sesc (Rua augusta, 2075 – Jardins, São Paulo), a partir das 19h30. Neste dia, todas as categorias receberão seu prêmio correspondente.

6 Observações finais:
Não será permitida a distribuição de material promocional dos programas apresentados no ambiente do Festival.

Quaisquer dúvidas, favor entrar em contato com a organização em: festival@comkids.com.br ou por telefone: 55 11 3167-0020.