

Festival Prix Jeunesse Iberoamericano

Regulamento da competição 2009

Estas bases foram aprovadas pela Fundação Prix Jeunesse e correspondem aos objetivos do Festival Prix Jeunesse Iberoamericano.

1. Informações Gerais

1.1. Estrutura geral:

O Prix Jeunesse Iberoamericano é uma versão do Festival Prix Jeunesse Internacional que há mais de 40 anos premia produções internacionais de alta qualidade para o público infanto-juvenil, em Munique, na Alemanha. A 4ª edição do Prix Jeunesse Iberoamericano, 2009, será no Brasil (as três primeiras edições aconteceram em Santiago do Chile nos anos de 2003, 2005 e 2007).

Constituído por uma mostra competitiva, o Festival estimula o debate sobre linguagem e tendências de conteúdo para crianças e jovens, por meio de grupos de discussão e palestras.

Para participar da mostra competitiva, basta inscrever algum programa ou conteúdo audiovisual, respeitando as regras e critérios do Festival. Também é possível fazê-lo como votante ou observador (da mostra, das palestras e/ou dos debates em grupo). Ambas as modalidades são gratuitas.

Ademais, os competidores podem inscrever-se como votantes. Porém não devem fazê-lo nas categorias nas que já possuam produções inscritas.

Mais informações no blog do Festival: prixjeunesseiberoamericano.com.br, ou por telefone: 55 11 3167-0020.

1.2. Calendário do Festival:

20 de Julho a 31 de agosto: Inscrição de programas

01 a 20 de setembro: Inscrição de participantes (votantes e observadores)

30 de setembro: Divulgação dos finalistas via web

12 de outubro, 19hs: Cerimônia de abertura e credenciamento

13 a 15 de outubro – 09hs às 18hs: Mostra competitiva, debates e palestras

1.3. Local:

SESC Consolação, Teatro Anchieta, R. Dr. Vila Nova, 245 - Vila Buarque
CEP: 01222-020 - São Paulo - SP – Brasil

1.4. Categorias:

- Até 6 anos – ficção*
- Até 6 anos – não-ficção**
- De 7 a 11 anos – ficção*
- De 7 a 11 anos – não-ficção**
- De 12 a 15 anos – ficção* e não-ficção**

- Melhores conteúdos curtos para web: Conteúdos audiovisuais exibidos e feitos para web, portais, TV's online, webtv, etc. *, **

* Telenovelas, séries em live-action ou animações.

** Documentários, reality-shows, game-shows, musicais, programas de caráter informativo como noticiários e revistas eletrônicas.

1.5. Pré-júri:

Um comitê iberoamericano formado por 11 especialistas em mídia para crianças e adolescentes fará a seleção dos finalistas, em um período anterior ao evento. Os classificados serão divulgados no dia 30 de setembro, no blog do Festival.

1.6. Inscrições:

Todas as inscrições devem ser feitas pelo blog do Festival.

2. Tipos de participação

2.1. Concorrentes

2.1.1. Período de inscrição: de 20 de julho a 31 de agosto de 2009

2.1.2. Responsável pela inscrição:

O responsável pela inscrição pode tanto ser o produtor (do canal/coletivo/produtora) quanto seu representante. Só será aceita uma inscrição por programa. Portanto, pede-se aos participantes que contatem os possíveis parceiros de produção para decisão sobre inscrição.

2.1.3. Programas que podem concorrer:

Programas audiovisuais dirigidos a crianças e adolescentes, produzidos e/ou coproduzidos por emissoras de TV e produtoras independentes e exibidos/veiculados em TV aberta, por assinatura e web (portais, iptv, TV online, webtv e similares) entre 1º de julho de 2006 e 31 de julho de 2009. Além disso, devem:

- Respeitar as limitações de tempo (duração mínima de 4 minutos e máxima de 58 minutos). No caso da categoria "Melhores conteúdos curtos para web", devem possuir duração mínima de 1 minuto e máxima de 15 minutos
- Ser compostos majoritariamente por conteúdo original
- Ter formato idêntico ao de sua exibição (em caso de produções exibidas em TV online, é necessário também enviar o endereço do site)
- Em caso de séries e seriados, favor usar somente 01 (um) episódio exemplar

2.1.4. Não serão aceitos:

- Programas televisivos escolares ou de instrução (tele-aulas)
- Programas que violem os princípios da Declaração Universal de Direitos Humanos

- Programas que contenham publicidade explícita
- Programas que tenham sido finalistas em edições anteriores do Prix Jeunesse Iberoamericano.

2.1.5. Materiais necessários para a inscrição (devem ser enviados por correio):

- Formulário de inscrição de produtores impresso e assinado pelo produtor ou representante responsável pela inscrição (da produtora/canal/coletivo)
- 6 cópias em DVD (formato *vídeo* NTSC - Zona all) devidamente etiquetadas com o número de inscrição do programa (favor testá-las antes da postagem)
- 5 cópias impressas do roteiro do programa em sua língua original (em caso de série, enviar somente roteiro do episódio inscrito)
- Os programas finalistas devem entregar 5 imagens isentas de copyright (em formato jpf e tif, em 300dpi) e material impresso com informações do programa (folder), para fins de promoção e divulgação do Festival.
- Caso haja um promo/teaser de até 2 minutos (versão para youtube), favor anexar ao material enviado. Este material ficará associado ao blog e canal do Festival no youtube
- *Caso o seu programa já esteja legendado e/ou dublado em qualquer língua, favor acrescentar uma cópia dessa versão junto ao restante do material.*

A data-limite de recebimento dos materiais acima citados é dia 31 de agosto de 2009.

2.1.6. Postagem:

Todo o material enviado por correio aos organizadores do Festival Prix Jeunesse Iberoamericano deve conter as seguintes informações:

DADOS DO DESTINATÁRIO

Festival Prix Jeunesse Iberoamericano 2009
 Prix Jeunesse 2009
 Rua Professor Carlos de Carvalho, nº 164 – Conjunto 21 – Itaim Bibi - CEP: 04531-080 – São Paulo – SP – Brasil
 No envelope, devem constar, ainda, as seguintes informações:
FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TELEVISÃO INFANTIL PRIX JEUNESSE.
MATERIAL AUDIOVISUAL PROMOCIONAL, SEM FINS LUCRATIVOS,
 TELEFONE: 55 11 3071-1731

DADOS DO REMETENTE

Colocar dados do responsável pela inscrição do programa, como pessoa física (não como pessoa jurídica).
 Nome
 Endereço
 Bairro

Cidade Código postal País

2.1.7. Observações importantes:

- O Comitê realizador não se responsabiliza por gastos com envio do material nem pelo seguro do mesmo. Para uma maior segurança na postagem, recomenda-se o uso de aviso de recebimento ou de dispositivos de rastreamento do material.
- As 6 cópias em DVD, assim como as 5 cópias do roteiro do programa serão usadas para o trabalho do pré-juri internacional e, logo, doadas ao acervo do MídiaTiva, do Prix Jeunesse Iberoamericano e do Prix Jeunesse Internacional e não serão devolvidas.

2.2. Votantes/Observadores

2.2.1. Período de inscrição: 01 a 20 de setembro de 2009

2.2.2. Quem pode inscrever-se:

Os interessados *devem ter relação profissional com mídia, cultura e/ou educação.*

2.2.2.1. Observação:

Devido à limitação de vagas, os organizadores reservam-se o direito de priorizar aqueles participantes (votantes ou observadores) inscritos de acordo com os seguintes critérios:

- 1º - Comprovem atuação como profissionais de mídia, cultura e/ou educação
- 2º - Tenham feito inscrição como concorrentes no Festival
- 3º - Ordem de inscrição

2.2.3. Como inscrever-se:

Votantes devem inscrever-se em, no mínimo, três categorias, em ordem de interesse. Mas para “Melhores conteúdos curtos para web”, há que escolhê-la exclusivamente. Já os observadores não precisam especificar categoria.

2.2.4. Sessões da mostra competitiva e debates:

O roteiro de exibição dos programas no Festival será organizado em sessões, por categoria, conforme determinação do comitê realizador. Encerradas as sessões de cada categoria, os programas concorrentes serão discutidos e analisados pelos participantes. As discussões serão moderadas por profissionais de mídia e cultura, nacionais e internacionais, selecionados pelo comitê realizador.

2.2.5. Direitos e deveres dos votantes:

- Assistir a todos os programas das categorias em que está inscrito

- Ao atuar como votante, o participante se compromete a não votar em programas com os que tenha qualquer tipo de envolvimento.
- Todos os participantes, votantes ou observadores, receberão certificado de participação.
- Após o debate, os votantes deverão depositar seus votos nas urnas espalhadas pelo auditório.

2.2.6. Informação complementar:

Os participantes que se inscreverem como observadores estão convidados a assistir a todas as sessões e debates do Prix Jeunesse Iberoamericano

- 3. A votação:** Os votantes qualificarão cada programa com uma pontuação de 1 a 10, de acordo com os critérios do Prix Jeunesse Internacional.

3.1. Critérios de avaliação:

Ideia: originalidade temática, originalidade de abordagem, nível de identificação com o espectador. (Atinge o objetivo pretendido? Faz o espectador pensar?)

Realização: desenvolvimento da idéia (direção de arte, proposta da direção, edição, trilha sonora, movimentação de câmera). Ritmo. Adequação do veículo à ideia.

Roteiro: estrutura narrativa, desenvolvimento das personagens, coerência temática, coerência narrativa, qualidade dos diálogos.

Público-alvo: Adequação ao público alvo. Relevância cultural, relevância temática.

4. Premiação:

Para ajudar aos votantes a dar notas a cada produção, sugere-se somar os valores de 1 a 10 obtidos em cada critério e dividi-los por quatro.

A classificação final dos programas será feita a partir do valor obtido pela soma das notas que os votantes obtiveram individualmente, dividido pelo número de pessoas que votaram.

A premiação será oferecida aos programas que alcançarem a maior pontuação final. Porém, caso algum programa receba menos de 7 pontos na etapa final, estará automaticamente desqualificado.

4.1. Primeiro lugar:

O primeiro colocado de cada categoria receberá uma passagem ida e volta para participar do Festival Prix Jeunesse Internacional, que acontecerá em Munique (Alemanha), do dia 28 de maio ao 2 de junho de 2010.

A categoria “Melhores conteúdos curtos para web” receberá um prêmio especial, a ser definido pelo comitê realizador.

4.2. Segundos e terceiros colocados:

Segundos e terceiros colocados receberão um certificado comprobatório de seu êxito.

4.3. Outros prêmios:

Outros prêmios especiais poderão ser oferecidos por outras organizações parceiras do Festival, sempre que correspondam aos objetivos e fins da Fundação Prix Jeunesse.

4.4. Cerimônia:

Acontecerá no dia 15 de outubro de 2009, quinta-feira, no Teatro Anchieta, SESC Consolação.

5. Idiomas do Festival:

Português e Espanhol.

6. Observações finais:

Não será permitida a distribuição de material promocional dos programas apresentados no ambiente do Festival.

Quaisquer dúvidas, favor entrar em contato com a organização em:

contato@prixjeunesseiberoamericano.com.br